

IDEA EVALUATION

Quantitativ abgesicherte Auswahl der Ideen für die Konzeptentwicklung

Auf Basis von Consumer Insights haben Sie in einem Workshop eine große Anzahl an Ideen für neue Produkte oder Services erarbeitet.

Nun wollen Sie vor der Phase der Konzeptentwicklung eine abgesicherte Vorauswahl treffen, die sicherstellt, dass Sie die erfolgreichsten Ideen aus Konsument:innensicht auswählen.

Idea-Evaluation löst die Aufgabe, aus einer großen Anzahl die erfolgversprechendsten Ideen schnell und kosteneffizient herauszufiltern. Es ist somit die substantielle Voraussetzung für die nächste Stufe der Konzeptentwicklung. Auf diese Weise identifizieren und priorisieren Sie bereits in der Frühphase der Innovationsentwicklung die Produktideen, die unter Einbindung der potenziellen Verwender:innen das größte Erfolgspotenzial erkennen lassen.

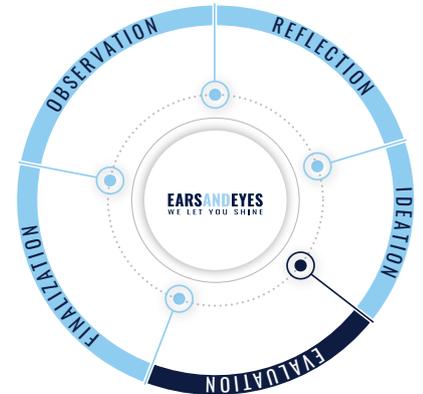
Ihre Vorteile:

- Zuverlässige Erfolgsindikatoren
- Global einsetzbar
- Schnell
- Preiswert

Idea-Evaluation – die sichere Art, die besten Ideen zu priorisieren.

ERFOLG IST PLANBAR
Mit der Innovationsforschung von EARSandEYES.

Unser Innovationszirkel
Für jede Phase die richtige Lösung



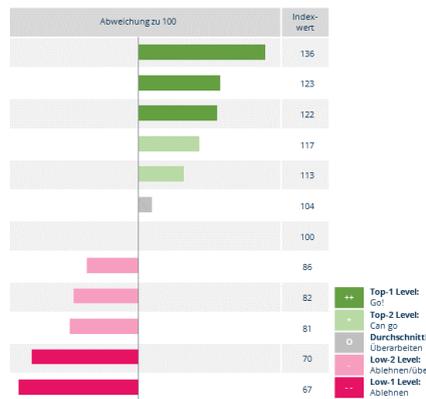
Die Evaluation-Phase:
Quantitative Überprüfung, Optimierung und Selektion der erfolgversprechendsten Insights, Ideen und Konzepte zur Weiterentwicklung in konkrete Produkte

IDEA-EVALUATION LIEFERT FOLGENDE ERKENNTNISSE UND EMPFEHLUNGEN

Ein klares Ranking aller Ideen auf Basis einer einzigen Kennzahl, die in sich die wichtigsten Erfolgsindikatoren vereint, wird im handlungsgebenden Action Chart dargestellt. Dieses ermöglicht die effektive Auswahl der weiterzuverfolgenden Ideen.

Das Verständnis, warum eine Idee besser als andere Konsument:innen gewinnt, wird im Principle Results Chart dargestellt. Es zeigt die konkreten Bewertungsniveaus jeder Idee auf jedem „Key Performance Indicator“ und liefert Hinweise zur möglichen Optimierung der Ideenbeschreibung.

ACTION CHART



Wählen Sie aus einer Vielzahl von Ideen die erfolgversprechendsten mit der besten Bewertung aus.

PRINCIPLE RESULT CHART



Verstehen Sie, was Ihre Ideen antreibt und wo Optimierungspotenzial besteht.



EARSandEYES GmbH
Haus am Fleet, Steinhöft 5-7 | 20459 Hamburg
Tel: +49 40 822240 0
info@earsandeyes.com
www.earsandeyes.com

WE LET YOU SHINE

Wir ermöglichen Ihnen strategisch erfolgreiche Entwicklungen und Entscheidungen durch innovative und zielgerichtete Lösungen für alle Marktforschungsfragen. Glänzen Sie mit Forschungserkenntnissen und Empfehlungen, die Sie und Andere in Ihrem Unternehmen unmittelbar nutzen können. Um dieses Leistungsversprechen zu erfüllen, stellen wir Ihnen Fragen, hören Ihnen zu und entwickeln Ihr maßgeschneidertes Untersuchungsdesign. Im Ergebnis erhalten Sie nicht nur Zahlen und Daten, sondern vielmehr Lösungen, die Sie und Ihr Team in Ihrer Entscheidungsfindung wirklich weiterbringen.