

IDEA GENERATION

Freiraum für neue Ideen - Ideenworkshops, die erfolgreich zum nutzbaren Ergebnis führen

Am Anfang des Innovationsprozesses steht im Idealfall ein relevanter Insight, aus dem eine oder mehrere Ideen für innovative Lösungen entwickelt werden.

Am Ende eines erfolgreichen Prozesses steht ein Produkt, das den Nerv trifft und gekauft wird. Doch wie findet man Ideen, aus denen am Ende erfolgreiche Produkte werden? In unseren professionellen Ideenworkshops, die maßgeschneidert auf Ihre Zielsetzung konzipiert werden.

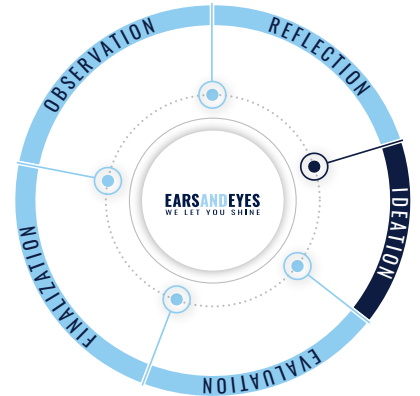
Ihre Vorteile:

- Zielgerichtete Konzeption des Workshops entsprechend Ihrer Aufgabenstellung und Markenstrategie
- Analyse, Verdichtung und Aufbereitung bestehenden Consumer- und Market Insights und damit wertschöpfende Herangehensweise
- Einbindung der Stakeholder in ein interdisziplinäres Team und damit hohe Akzeptanz und Durchsetzungsfähigkeit innerhalb der Organisation

Idea-Generation – die durchdachte Art, neuartige und überzeugende Ideen zu entwickeln.

ERFOLG IST PLANBAR
Mit der Innovationsforschung
von EARSandEYES.

Unser Innovationszirkel
Für jede Phase die richtige Lösung



Die Ideation-Phase:
Entwicklung von Consumer Insights, Ideen und Konzepten als Basis für die strukturierte und fokussierte Innovationsentwicklung

IDEA-GENERATION LIEFERT FOLGENDE ERGEBNISSE

Mit Hilfe von unterschiedlichen Kreativübungen wird im ersten Schritt eine hohe Anzahl an Ideen entwickelt. Die Maxime ist: keine Kritik / alles ist erlaubt!

In der zweiten Phase werden alle Ideen vom Team gescreent, und geclustert und dienen der weiteren Inspiration.

Im Laufe des Prozesses werden die Ideen professionell illustriert und in einem One-Pager beschrieben.

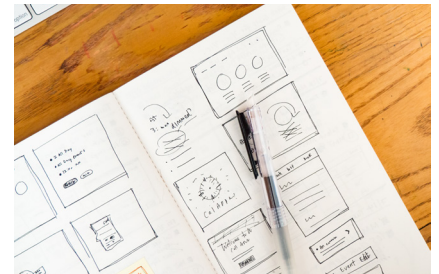
Diese kreative und dennoch strukturierte Vorgehensweise schafft Freiraum in der Herangehensweise und Disziplin im Ergebnis. Somit sind die Ideen auch für Außenstehende nachvollziehbar und können im nächsten Schritt einer qualitativen oder quantitativen Evaluation unterzogen werden.

IDEENFINDUNG



Für Ideen mit einer höheren Durchsetzungskraft im Markt braucht es u.a. kreativen Freiraum, Struktur und ein interdisziplinäres Team.

VISUALISIERUNG



Ein Illustrator vor Ort erweckt die Ideen erst richtig zum Leben. Während des Workshops bereits zugänglich gemacht, dienen sie als neue Inspiration.



EARSandEYES GmbH
Haus am Fleet, Steinhöft 5-7 | 20459 Hamburg
Tel: +49 40 822240 0
info@earsandeyes.com
www.earsandeyes.com

WE LET YOU SHINE

Wir ermöglichen Ihnen strategisch erfolgreiche Entwicklungen und Entscheidungen durch innovative und zielgerichtete Lösungen für alle Marktforschungsfragen. Glänzen Sie mit Forschungserkenntnissen und Empfehlungen, die Sie und Andere in Ihrem Unternehmen unmittelbar nutzen können. Um dieses Leistungsversprechen zu erfüllen, stellen wir Ihnen Fragen, hören Ihnen zu und entwickeln Ihr maßgeschneidertes Untersuchungsdesign. Im Ergebnis erhalten Sie nicht nur Zahlen und Daten, sondern vielmehr Lösungen, die Sie und Ihr Team in Ihrer Entscheidungsfindung wirklich weiterbringen.