

# INSIGHT GENERATION

Identifikation relevanter Konsumentenbedürfnisse als Basis der Entwicklung erfolgreicher Innovationen

Sie stehen am Beginn des Produktentwicklungsprozesses oder sind auf der Suche nach Innovationsplattformen für Ihre Marke und die Frage nach konkreten Ansatzpunkten steht im Raum.

Für nachhaltig im Markt erfolgreiche Innovationsprojekte bilden Consumer Insights die wichtigste Grundlage. Sie garantieren, dass Ihre darauf basierenden Ideen und Konzepte an den „richtigen“ Stellen ansetzen: Den konkreten Bedürfnissen Ihrer Zielgruppe.

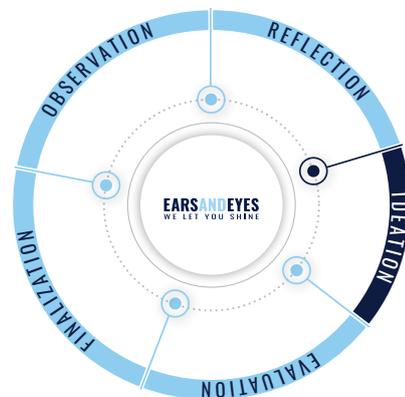
Ihre Vorteile:

- Tiefes Eintauchen in die Welt der Konsument:innen
- Entwickeln eines Verständnisses für das Verhalten und die Needs Ihrer Zielgruppe
- Erkennen emotionaler und funktionaler Trigger und Barrieren
- Definition fundierter Insights als Ausgangspunkt der Innovationsentwicklung

Insight-Generation – die zielführendste Art, Konsumentenbedürfnisse als Ausgangspunkt für Innovationen zu gewinnen.

**ERFOLG IST PLANBAR**  
Mit der Innovationsforschung von EARSandEYES.

**Unser Innovationszirkel**  
Für jede Phase die richtige Lösung



**Die Ideation-Phase:**  
Entwicklung von Consumer Insights, Ideen und Konzepten als Basis für die strukturierte und fokussierte Innovationsentwicklung

## CONSUMER CONNECT



Sie hören den Verbrauchern zu, erleben ihre Sprache, beobachten ihr Verhalten – und tauchen ganz in deren Welt ein. Existierendes Wissen wird hinterfragt, neue Perspektiven werden eröffnet.

Im Rahmen von In-Home-Visits, Online-Diaries und Online-Communities tauchen Sie in die Welt Ihrer Verbraucher ein.

## INSIGHT GENERATION WORKSHOP



Gemeinsam mit Ihnen generieren wir anhand des qualitativ erhobenen Materials und unseren Markt- und Branchenexpertise Insights, die neue Zugänge für die Kategorie oder ihr Produkt sein können.

Das qualitativ erhobene Material wird mit Expertenwissen sowie Fakten und Daten des Markts verknüpft, um daraus in einem strukturierten Prozess Consumer Insights zu generieren.

## SPRINGBOARD



Wir helfen Ihnen, die Dynamiken der emotionalen und rationalen Trigger der Verbraucher zu verstehen und die im Prozess gewonnenen Insights für Ihr Unternehmen einzuordnen. Sie erhalten über die Methode des Springboardings konkrete Startpunkte für die Ideenentwicklung.

Das Springboard ist ein projektives Verfahren, das den inhaltlichen Kern eines Insights aus Sicht der Verbraucher repräsentiert und als Startpunkt für die Ideenentwicklung genutzt wird.



**EARSandEYES GmbH**  
Haus am Fleet, Steinhöft 5-7 | 20459 Hamburg  
Tel: +49 40 822240 0  
info@earsandeyes.com  
www.earsandeyes.com

## WE LET YOU SHINE

Wir ermöglichen Ihnen strategisch erfolgreiche Entwicklungen und Entscheidungen durch innovative und zielgerichtete Lösungen für alle Marktforschungsfragen. Glänzen Sie mit Forschungserkenntnissen und Empfehlungen, die Sie und Andere in Ihrem Unternehmen unmittelbar nutzen können. Um dieses Leistungsversprechen zu erfüllen, stellen wir Ihnen Fragen, hören Ihnen zu und entwickeln Ihr maßgeschneidertes Untersuchungsdesign. Im Ergebnis erhalten Sie nicht nur Zahlen und Daten, sondern vielmehr Lösungen, die Sie und Ihr Team in Ihrer Entscheidungsfindung wirklich weiterbringen.