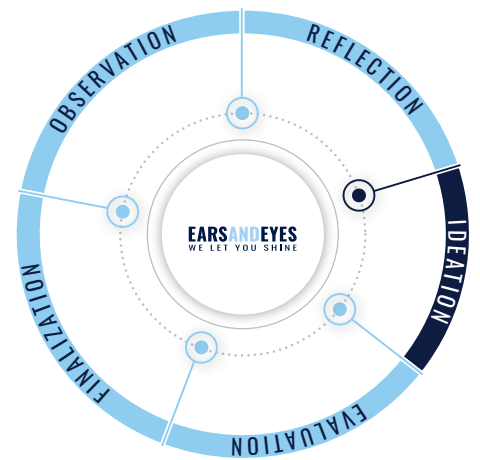


Unser Innovationszirkel  
Für jede Phase die richtige Lösung



## CONCEPTwritingWORKSHOP

### Die Kunst des Konzept-Schreibens

Im systematischen Innovationsprozess ist die Phase nach der Ideenentwicklung ein entscheidender Schritt: Um das Potenzial neuer Produktideen voll auszuschöpfen, gilt es, sie zuerst in überzeugende, verständliche und glaubwürdige Konzepte zu übersetzen als Voraussetzung für eine verlässliche Evaluation durch Konsument\*innen.

Werden die aus Insights generierten und auf Ideen basierenden Konzepte allerdings nicht aussagekräftig formuliert, besteht die Gefahr, dass aussichtsreiche Konzepte mit Marktpotenzial zu früh im Innovationsprozess verworfen werden.

Entfesseln Sie das volle Potenzial Ihrer Ideen und etablieren Sie als Team eine systematische und erfolgreiche Vorgehensweise zum Schreiben von Konzepten. In unserem 5 Stunden Concept Writing Workshop lernen Sie, Konzepte zu erstellen, die wirklich glänzen.

Machen Sie sich in Ihrem Unternehmen zum souveränen Übersetzer von Insights und Ideen in testfähige Konzepte.

Sie möchten sich schon einmal etwas tiefer in die Thematik einlesen, dann lesen Sie unseren Blogbeitrag zum Thema.

Zeitbedarf: 5 Stunden, Teilnehmer: 6-20 Personen,  
Kosten: Euro 3.900 zzgl. MwSt (gilt für einen Remote-Workshop)

#### Die Ideation-Phase:

Entwicklung von Consumer Insights, Ideen und Konzepten als Basis für die strukturierte und fokussierte Innovationsentwicklung



**INSIGHT**generation



**IDEA**generation



**CONCEPT**development