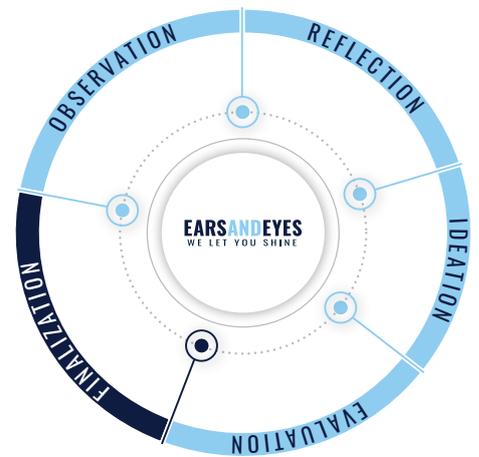


Unser Innovationszirkel  
Für jede Phase die richtige Lösung



## PRICEfinalization

### Bestimmung des optimalen Preises für Konsumgüter

Der Preis ist im Marketing-Mix das für den Unternehmenserfolg entscheidende Element.

Als Entscheidungsgrundlage für Preisadaptionen und Ihre Preisarchitektur im Handel wollen Sie den optimalen Preis zur Steigerung Ihrer Abverkäufe bestimmen, die Wirkung von Preisänderungen messen oder Preisschwellen identifizieren.

Mit Hilfe eines einzigartigen Conjoint-Verfahrens, das auf unserem virtuellen Leading-Edge-Regal basiert, erhalten Sie nachweislich bessere, marktrealistischere Ergebnisse, die es Ihnen ermöglichen, die Preise Ihrer Produkte gewinnbringend zu optimieren.

Ihre Vorteile:

- ✓ Marktrealistischere Erhebung im Wettbewerbsumfeld
- ✓ Bessere Abschätzung der Preiswirkung, dadurch genauere Ergebnisse
- ✓ Zuverlässigere Entscheidungsgrundlage

PRICEfinalization – der realitätsnahe Weg zur Preisoptimierung.

Die Finalization-Phase:

Ausgestaltung und Optimierung des Marketing Mixes und Überprüfung des finalen Angebots vor dem Launch

 **PRODUCTfinalization**

 **PRICEfinalization**

 **PACKAGINGfinalization**

 **PROMOTIONfinalization**

 **PLACEMENTfinalization**

 **PORTFOLIOfinalization**

## PRICEfinalization LIEFERT FOLGENDE ERGEBNISSE UND ERKENNTNISSE

Auf Basis der erhobenen Daten wird ein statistisches Modell entwickelt, mit dem sich die jeweiligen Anteilsveränderungen für Absatz und Umsatz für unterschiedliche Szenarien berechnen lassen. (Beispiel für ein mögliches „What-if-Szenario“: Was wäre, wenn der Preis um Betrag x erhöht wird?)

Aufgezeigt werden Veränderungen nicht nur im Vergleich zu Ihren aktuellen Anteilen, sondern mittels einer „Gain-Loss-Analyse“ zusätzlich für die des Wettbewerbs.

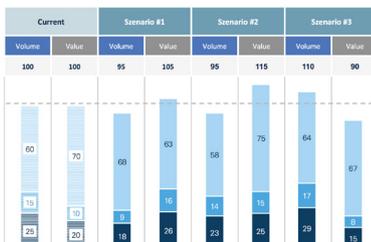
Für jede SKU wird die jeweilige Preissensitivität identifiziert, so dass Sie anhand der Preis-Absatz-Kurve Preisschwellen erkennen.

Hier das virtuelle Leading-Edge-Regal von EAR-SandEYES als Hängeregale:



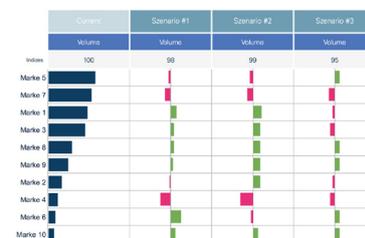
Gibt es auch als Stand- und Kühlregal – und jetzt NEU: auch als Kassenregal.

### WHAT-IF-SZENARIOEN:



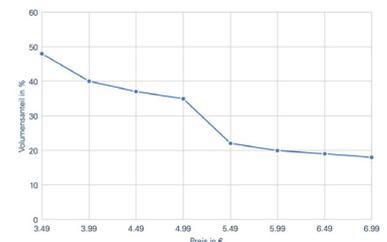
Erkennen Sie den optimalen Preis und seine Wirkung auf Absatz und Umsatz.

### GAIN-LOSS-ANALYSE:



Erfahren Sie, was mit anderen Marken passiert, wenn Sie den Preis Ihrer Marke verändern.

### PREIS-ABSATZ-KURVE



Verstehen Sie die relative Preissensitivität für Ihr Produkt und identifizieren Sie existierende Preisschwellen.

## EARSandEYES - WE LET YOU SHINE

Wir ermöglichen Ihnen strategisch erfolgreiche Entwicklungen und Entscheidungen durch innovative und zielgerichtete Lösungen für alle Marktforschungsfragen. Glänzen Sie mit Forschungserkenntnissen und Empfehlungen, die Sie und Andere in Ihrem Unternehmen unmittelbar nutzen können. Um dieses Leistungsversprechen zu erfüllen, stellen wir Ihnen Fragen und hören Ihnen zu und entwickeln Ihr maßgeschneidertes Untersuchungsdesign. Im Ergebnis erhalten Sie nicht nur Zahlen und Daten, sondern vielmehr Lösungen, die Sie und Ihr Team in Ihrer Entscheidungsfindung wirklich weiterbringen.